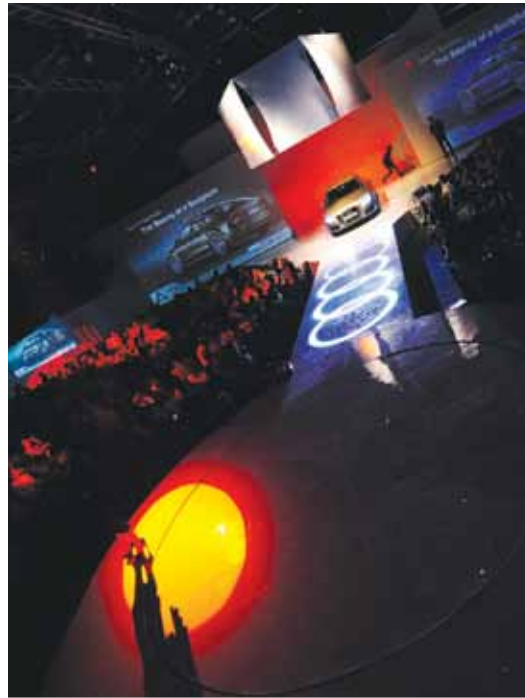


Noticias

inspire / personas e ideas
que nos inspiran



El glam de Hollywood, en Ingolstadt.

Este año, el debut de la puesta de *Solo for Stars* en el Teatro de Ingolstadt, con Audi como sponsor, contó con la presencia de estrellas y celebridades. Acompañado por el músico Klaus Paier, el actor Sebastian Koch leyó unos pasajes en alemán de *El jugador*, de Fiódor Dostoyevski. Koch, a quien recientemente se lo pudo ver junto a Diane Kruger y Liam Neeson en el thriller cinematográfico *Identidad desconocida*, se hizo famoso gracias a diversas producciones de la televisión alemana como *Stauffenberg* y *Speer und Er*, así como a la ganadora del Oscar *La vida de los otros*, dirigida por Florian Henckel von Donnersmarck.



Koch

Ungaro

Estilo Audi.

El Audi Fashion Festival 2011 volvió a Singapur, cautivando a los amantes de la moda con su elegancia. Durante mayo, los popes de las tendencias y las más importantes marcas internacionales fueron convocados por este festival, que ya se consagró como el evento del año, con más de 12.800 invitados. Carl Reinhold, director de Audi Singapur, dijo al respecto: "El aumento de la concurrencia y la presencia de diseñadores de primera clase como Giles Deacon y Emanuel Ungaro demuestran que el Audi Fashion Festival es un éxito". Missoni, Greyhound, Swarovski, Tiffany & Co., Francis Cheong, Redken, Raoul y Antonio Berardi fueron algunos de los que presentaron sus propuestas. Y Audi los acompañó poniendo en escena al Audi A7 Sportback. www.audifashionfestival.com



Ana Carolina Vela

El nombre de la rosa.

El Centro de Arte Contemporáneo de Quito fue el lugar escogido para realizar la Cena de la Rosa, una actividad con fines benéficos impulsada por la Fundación Reina de Quito para recaudar fondos y financiar diversos programas sociales. Audi, a través de su concesionario Ecu-Wagen, apoyó esta noble causa promovida por la actual reina, Ana Carolina Vela, con una flota de 10 vehículos Audi VIP Shuttle, que transportaron a todos los participantes desde y hacia el estacionamiento del evento. Los invitados disfrutaron de una exquisita cena preparada por los mejores restaurantes de la capital ecuatoriana. Un jurado compuesto por reconocidos chefs internacionales, entre ellos la colombiana Leonor Espinoza y el venezolano Sumito Estévez, estuvo a cargo de la elección de la mejor propuesta. Este año, Le Petit Pigalle fue reconocido con la Rosa de Oro, mientras que Theatrum y Zazu fueron merecedores de la Rosa de Plata y la de Bronce, respectivamente. www.audi.com.ec

Fotos: Audi AG, Ecu-Wagen, Carolina Roosmark / EMI



Audi Magazine

Revista en línea.

Comienza una nueva era para los clientes y seguidores de la marca de los cuatro anillos. Por primera vez, podrán leer Audi Magazine on line, que estará disponible en simultáneo con la publicación de su tradicional versión impresa. Así, se inaugura una nueva manera de acercarse al universo de vanguardia de la marca alemana, ideal para estar al tanto del constante avance en materia de nuevos modelos, innovaciones y todo lo referido al mundo del deporte, el diseño, la tecnología, los viajes y el arte. Con un diseño atractivo y formato ameno, innovador y de muy fácil acceso y utilización, la revista en línea permite pasar las páginas de a una, cómodamente. Asimismo, los artículos de la sección Drive serán de libre lectura, mientras que las notas de las secciones Move e Inspire estarán disponibles únicamente para los usuarios de Audi que dispongan de clave personal. Esta es la misma clave de acceso como usuario registrado del sitio. Para leer el primer número de Audi Magazine cuando quiera y donde quiera, visite la web de la revista, ingrese con su usuario y contraseña y disfrute de la versión full, exclusiva para clientes. Una nueva experiencia, con el estilo Audi. www.audi.com.ar

La marca del año.

En la primera edición del Automotive Brand Contest Audi obtuvo resultados superlativos: fue destacada como Marca del Año y reconocida como la mejor en siete de 13 categorías. Esta competencia, organizada por el German Design Council, es la primera que se realiza a nivel internacional para la industria automotriz. "Esto es un reconocimiento a la imagen de nuestra marca que siempre trata de sorprender con productos progresivos, elegantes y deportivos", dijo Stefan Sielaff, jefe de diseño de Audi. La entrega de premios se efectuará el 13 de septiembre, durante la Noche de los Diseñadores en el International Motor Show de Frankfurt. Una feria en la que Audi estará presente en un edificio diseñado por el IAA con una arquitectura vanguardista que sin lugar a dudas sentará nuevos estándares en las exposiciones de automóviles.



Brand Contest